

Prof. Dr. Thomas Müller-Kirschbaum

**Corporate Senior Vice President,
Innovation & Sustainability
Henkel AG & Co. KGaA**

Aufsichtsrat, Beirat, Berater, Dozent



Thomas Müller-Kirschbaum verfügt über dreißig Jahre Führungserfahrung in der Henkel AG & Co. KGaA.

Nach dem Studium der Physik, Chemie und Umwelttechnologie an der Universität zu Köln und der RWTH Aachen wechselte er 1989 zu Henkel nach Düsseldorf. Dort leitete er u. a. mehr als zwanzig Jahre die weltweite Forschung und Entwicklung für Wasch- und Reinigungsmittel.

Bei drei großen Akquisitionen war er verantwortlich für die erfolgreiche Integration der beteiligten Forschungsorganisationen. Im Rahmen des von ihm entwickelten Masterplans wurde im Jahr 2008 die Zentralforschung in die operativen Geschäftsbereiche eingegliedert. Zusätzlich ist er seit 2008 der Sprecher der Henkel Forschung.

Parallel dazu leitete er von 2005 bis 2014 die Produktion und Lieferkette mit etwa zehntausend Mitarbeitern an über vierzig Standorten weltweit. Im Rahmen eines globalen Restrukturierungsprogramms senkten er und sein Team die Produktionskosten in nur drei Jahren um 30%.

Im Außenverhältnis repräsentierte er das Unternehmen in nationalen und internationalen wissenschaftlichen Gremien und Industrieverbänden wie z. B. dem VCI Ausschuss Forschung, Wissenschaft und Bildung, dem Fraunhofer Cluster Circular Plastic Economy, der Circular Economy Initiative Deutschland und der Alliance to end plastic waste.

Zu seiner besonderen Leidenschaft zählen die Themen Nachhaltigkeit und Innovation. Bereits im Jahr 2010 hat er die erste ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens entscheidend mitentwickelt. Seit 2013 ist er Co-Vorsitzender des Henkel Sustainability Council und verantwortlich für die Weiterentwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie. Aktuell koordiniert er konzernweit die Themenfelder Innovation und Nachhaltigkeit.

Nach 31 Jahren spannender Konzernenerfahrung ist er seit 2020 in eigener Verantwortung als Aufsichtsrat, Beirat und wissenschaftlicher Berater tätig. In diesen Aufgaben bringt er seine langjährige Expertise in der Entwicklung von kreativen, praktikablen und effizienten Lösungen in neue Projekte ein.

Seine Kernkompetenzen sind die Optimierung von Forschung und Entwicklung, Innovation und Technologie, Produktion und Lieferketten sowie alle Themen der Nachhaltigkeit angefangen bei der Strategie bis hin zu deren Umsetzung. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf nachhaltigen Verpackungen, zirkulärer Wirtschaft, einer klimaneutralen Wertschöpfungskette und der Taxonomie im Rahmen von Sustainable Finance.

Schon immer begeisterte ihn die Weiterentwicklung junger Menschen. An der Hochschule Niederrhein lehrt er seit 2003 Globales Innovations- und Technologiemanagement.